

1 Webadresse (URL) [www.mikado-online.de](http://www.mikado-online.de)

2 Kurzcharakteristik

2.1 [www.mikado-online.de](http://www.mikado-online.de)

[mikado-online.de](http://www.mikado-online.de) ist das Internetportal für Zimmerei- und Holzbaubetriebe im deutschsprachigen Raum. Es informiert über Holztechnik und Betriebsführung.

**Besondere Features**

- // *mikado* als E-Paper zum Blättern
- // Projektfinder für Abonnenten
- // Aktuelle Meldungen auf einen Blick
- // Exklusive Infos für Abonnenten
- // Jobbörse für Holzbauer
- // *mikado* vor Ort: Bildergalerie
- // *mikado*TV
- // Gewinnspiele
- // *mikado*-Newsletter 2 x im Monat

2.2 *mikado*Guide ([www.mikado-online.de/guide/](http://www.mikado-online.de/guide/))

Der *mikado*Guide bietet einen strukturierten Überblick über alle Produktgruppen, die erfolgreiche Holzbaubetriebe brauchen. Die große Kombi:

Ihr Eintrag im *mikado* Booklet

- + Ihre Beteiligung am *mikado*-web-award 2021
- + Ihre umfangreiche Firmenpräsentation - 1 ganzes Jahr lang - im *mikado*Guide (online). Weitere Infos auf Seite 24.



**Ihre Vorteile mit einem Eintrag**

- // Präsentation Ihrer Produkthighlights auf der idealen Plattform
- // Ihre Zielgruppe ist nur einen Klick von Ihrer Homepage entfernt
- // Professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihren Eintrag

3 Zielgruppe

Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben, Holzbauingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, -elementen und Fertigungsmitteln, Mitglieder der Innungen, Verbände und Ausbildungsstätten

4 Verlag

**WEKA MEDIA GmbH & Co. KG**

Anschrift

Römerstraße 4  
D-86438 Kissing

Fon

+49.8233.23-0

Fax

+49.8233.23-7111

Internet

[www.weka.de](http://www.weka.de)

E-Mail

[service@weka.de](mailto:service@weka.de)

**Ansprechpartner**

Fon

Max Kandler

E-Mail

+49.8233.23-7135  
[ihre.werbung@weka.de](mailto:ihre.werbung@weka.de)

Fon

Melanie Wirth

E-Mail

+49.8233.23-3135  
[ihre.werbung@weka.de](mailto:ihre.werbung@weka.de)

## 1 Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Platzierung	Zeitraum	Preis
Super Size Banner	728 x 90 Px	Website	Monat	725,00 €
Wide Skyscraper	160 x 600 Px	Website	Monat	635,00 €

### 1.1 Sonderwerbeformen

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis
Videos	Startseite	Monat	1225,00 €
Produktempfehlung	Startseite	Monat	895,00 €
Content-Ad (Anzeige als News)	Startseite	2 Wochen	795,00 €
		Monat	1350,00 €
Gewinnspiel-Paket			6050,00 €

### 1.2 Preise *mikadoGUIDE* (*mikado-online.de/guide/*)

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis
XXL-Eintrag	<i>mikadoGUIDE</i>	1 Jahr	auf Anfrage
Premium-Eintrag	<i>mikadoGUIDE</i>	1 Jahr	auf Anfrage
Standard-Eintrag	<i>mikadoGUIDE</i>	1 Jahr	auf Anfrage

### 1.3 Kombipreise

Kombipreise mit anderen Publikationen – Print und Online – der WEKA MEDIA GmbH & Co. KG auf Anfrage

- 2 Zahlungsbedingungen** 10 Tage nach Rechnungsdatum  
USt-Ident-Nr. DE 811257891
- Bankverbindung** Commerzbank  
BLZ 72 800 01 | Konto-Nr. 108 629 700
- SWIFT-BIC** DRES DEFF 720
- IBAN** DE16 7208 0001 0108 6297 00

## N: Nutzungsdaten

- 1 Zugriffskontrolle** -
- 2 Nutzungsdaten**
- |                  |        |
|------------------|--------|
| Visits           | 6449   |
| Page Impressions | 12 081 |

## F: Formate und Technische Angaben

- 1 Dateiformate** PNG, JPEG, GIF max. 5 MB
- 2 Lieferadresse** ihre.werbung@weka.de
- 3 Lieferfrist** mindestens fünf Tage vor Schaltbeginn

## Gewinnspiel-Paket (Print-Online-Kombi)

- // 1/1 Seite in mikado (print)
- // Wallpaper
- // Content-Box (Gewinnspiel)

Preis:  
6050,- €

**Gewinnspiel Anzeige**

• Bequem und nah zur Messe: Hotel Pullman  
• Die Revue im Stuttgarter Friedrichsbau Varieté bietet beste Unterhaltung im Stil der 1920er Jahre

**DACH+HOLZ International**  
**Stuttgart von seiner besten Seite**

Die Messgesellschaft GHM und mikado verlosen je zwei Tageskarten (1./2. Februar 2020) zur DACH+HOLZ International, zwei Übernachtungen im Hotel „Pullman Fontana“ (DZ inkl. Frühstück) und zwei Premiumkarten für das Friedrichsbau Varieté (2. 2. 2020).

Zur DACH+HOLZ International 2020 vom 31. Januar bis 3. Februar 2020 heißt Stuttgart im Zentrum der Dache- und Holzbaubranche. Deutsches Zimmern, Bauleitung, Planung, Architekten und Ingenieure aus dem In- und Ausland finden auf der Messe die neuesten Produkte für den beruflichen Alltag. Das Angebotsprogramm der DACH+HOLZ International richtet von der Fassade und dem Stoll- oder Flachdach bis hin zu Möbelen, Technik und Werkzeuge. Kurzum: Die 500 Aussteller zeigen Lösungen für alle Belange rund um die Gebäuhülle.

**130 Aussteller** zeigen Trends und Neheiten auf der DACH+HOLZ International 2020

**Europameisterschaft der Zimmerer im Messestrium**

Die vielen Produktneuheiten der Messe begleitet ein Tagungs- und Kongressprogramm, das viel Information für den beruflichen Alltag verspricht. So versorgen sowohl das Fachforum in Halle 9 (an allen Messetagen), der Tag der Wohnungswirtschaft (am 1. Februar 2020) als auch die Anbauverkformung (am 2. Februar 2020) Fachexperten mit branchenübergreifenden Informationen. Ein weiterer Höhepunkt für Fachbesucher, Aussteller und Medien stellt die Europameisterschaft der Zimmerer dar, die parallel zur Messe stattfindet. Drei Tage lang werden hier jeweils die besten Zimmererarbeiten aus ganz Europa gegeneinander angetrennt. Am Abschluss wird der Europameister gekürt.

**So können Sie gewinnen!**

Um an der Verlosung teilzunehmen, beantworten Sie uns bitte bis 31. Dezember 2019 einfach die folgende Frage:

- An welchen Wochentagen findet die DACH+HOLZ International 2020 statt?
- Am Samstag bis Montag
- Am Montag bis Mittwoch
- Am Dienstag bis Freitag

Mitgliedsinfos: Sie unter www.mikado-online.de. Dort finden Sie auch die detaillierten Teilnahmebedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

www.mikado-online.de

## Klassische Bannerformate

**Super Size Banner 728 × 90 px**

Mediadaten Über uns Kontakt Shop

**mikado**  
MAGAZIN TV mikado GUIDE  
mikado-online.de

Ab>Login

**Schwerpunkt Holz**

Die Technische Hochschule Rosenheim bietet ab dem kommenden Wintersemester erstmals den Studiengang Bauleitungswesen mit dem Schwerpunkt nachhaltiger und energieeffizienter Holzbau an.

**NEWSLETTER**  
**Newsletter 27.06.2019**

Es soll ökologisch, nachhaltig und gesund sein? Na dann, bitte aus Holz. Der Baustoff zeigt auch im Bereich des Gewerbe- und Verwaltungsbaus seine Pluspunkte.

**TERMIN**  
**Holzbau Summer School**

Am 25. September 2019 veranstaltet der Verein Holzbau-Netzwerk Nord e.V. eine „Holzbau Summer School“ als Weiterbildungsveranstaltung. Veranstaltung findet am Thünen-Campus in Hamburg statt.

**pavatex**  
Bauen. Dämmen. Wohlfühlen.

**MIKADO GUIDE**  
**PAVATEX GmbH**

Produkte\_PAVATEX ist führender Anbieter von hochwertigen Holzfaserdämmssystemen für die moderne Gebäudehülle. Die diffusionsoffenen, aber...

**TV**  
**„Schallschutz im Holzbau“ vom Informationsdienst Holz**

Zweihundert Seiten umfasst das neue Standardwerk „Schallschutz im Holzbau“, das der Informationsdienst

**HOLZBAU NETZWERK NORD**

Wide  
Skyscraper  
160 × 600 px

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>1 Name</b>               | <i>mikado</i> -online-Newsletter<br><a href="http://www.mikado-online.de/newsletter">www.mikado-online.de/newsletter</a>  |
| <b>2 Kurzcharakteristik</b> | Der 14-tägige Newsletter erscheint mit aktuellen Nachrichten aus Holzbaubranche, ausgewählten Beiträgen zu den Themen Holztechnik und Betriebsführung, für die Branche relevanten Veranstaltungshinweisen, Bildergalerien zu Veranstaltungen auch der Branche und exklusiven Inhalten für Abonnenten. |
| <b>3 Zielgruppe</b>         | Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Alle Print-Abonnenten sind automatisch Newsletter-Abonnenten.<br>Die Abonnenten haben über das sog. „double-opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt des Mailings gegeben.                 |
| <b>4 Erscheinungsweise</b>  | 14-tägig  |
| <b>5 Verlag</b>             | <b>WEKA MEDIA GmbH &amp; Co. KG</b>   |
| Anschrift                   | Römerstraße 4<br>D-86438 Kissing  |
| Fon                         | +49.82 33.23-0  |
| Fax                         | +49.82 33.23-71 11  |
| Internet                    | <a href="http://www.weka.de">www.weka.de</a>  |
| E-Mail                      | <a href="mailto:service@weka.de">service@weka.de</a>  |

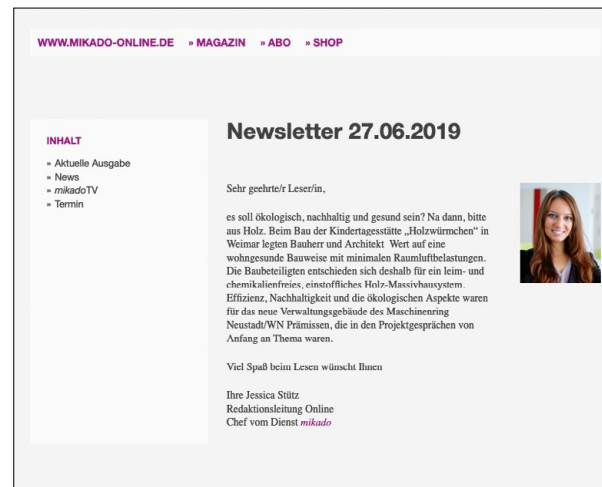
**Ansprechpartner**  
**Redaktion**

Jessica Stütz, Leitung Online  
Fon: +49.82 33.23-71 42  
E-Mail [jessica.stuetz@weka.de](mailto:jessica.stuetz@weka.de)

**Anzeigen**

Max Kandler  
Fon +49.82 33.23-71 35  
E-Mail [ihre.werbung@weka.de](mailto:ihre.werbung@weka.de)

Melanie Wirth  
Fon +49.8233.23-31 35  
E-Mail [ihre.werbung@weka.de](mailto:ihre.werbung@weka.de)



### 1 Werbeformen und Preise

Anzeige im Newsletter 1 × im Monat 610,00 €

Anzeige im Newsletter 2 × im Monat 1000,00 €

### 2 Rabatte

Rabatte und Kombipreise auf Anfrage

## N: Nutzungsdaten

### 1 Empfänger

Abonnenten von *mikado* und weitere Zimmerer,  
Ingenieure und Architekten

### 2 Verbreitung

Empfänger: 1279 (im Durchschnitt 2019) pro Newsletter

Öffnungsrate: 30,62 % (im Durchschnitt 2019)

## F: Formate und technische Angaben

### 1 Dateiformate

- Banner mit max. Breite von 700 px und max. Dateigröße von 5 MB
- PR-Text mit max. 1500 Zeichen
- webauflösende Bilder
- PNG, JPEG, GIF

### 2 Format des Newsletters

HTML

### 3 Lieferadresse

Per E-Mail an [ihre.werbung@weka.de](mailto:ihre.werbung@weka.de)

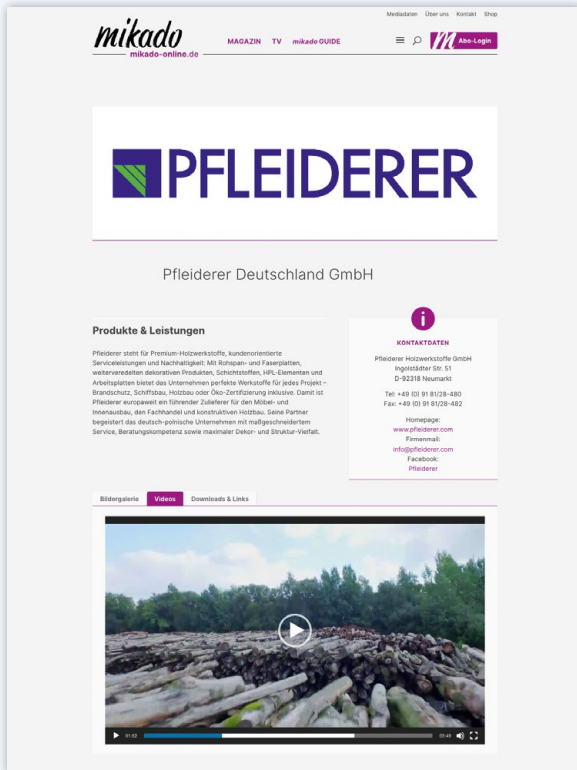
### 4 Lieferfrist

1 Woche vor Erscheinen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen sowie in allen elektronischen Formen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (im Folgenden Kunde genannt) in Produkten des Verlags oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen zu solchen Produkten zum Zweck der Verbreitung.
2. In einem Anzeigenauftrag werden alle innerhalb von zwölf Monaten erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Auftrags beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden. Bei Belegung von Umschlagseiten können diese Sonderplatzierungen nur garantiert werden, wenn der Kunde einen Gatefold bucht.
4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Abbestellungen von Aufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- und Produktionskosten dem Kunden in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.
6. Wird ein Anzeigenauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretende Umstände, so besteht keine Erstattungspflicht.
7. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrags wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt insbesondere wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrags unverzüglich mit.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen oder Fremdbeilagen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts, frei.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (inkl. farbverbindlichem Proof) oder der Beilage hat der Kunde Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und dergleichen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Kunde die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung der Anzeige.
15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen längstens bis zu drei Monate nach Erfüllung des Auftrags auf.
16. Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, ist die Haftung des Verlags – gleich aus welchen Rechtsgründen – ausgeschlossen. Dies gilt auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen. Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Sie gilt ferner nicht für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus anfänglichem Unvermögen oder zu vertretender Unmöglichkeit. Sofern der Verlag fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht auf den typischerweise entstehenden Schaden beschränkt.
17. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
18. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung vor Veröffentlichung der Anzeige, möglichst aber zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist 10 Tage nach Rechnungsdatum fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
20. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
21. Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelgebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
22. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
23. Rechtsanwendung, Gerichtsstand, Schlussbestimmung  
Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen des Einheitlichen Gesetzes über den internationalen Kauf beweglicher Sachen sowie über den Abschluss von internationalen Kaufverträgen über bewegliche Sachen Anwendung. Erfüllungsort ist Kissing. Ist der Kunde Vollkaufmann oder eine öffentlich-rechtliche juristische Person, ist der ausschließliche Gerichtsstand München. Der Verlag kann unter Kaufleuten auch den Gerichtsstand des Anspruchsgegners wählen. Änderungen des Vertrags bedürfen der Schriftform. Mündliche Nebenabreden einschließlich der Abbedingung der Schriftform bedürfen zur Erlangung der Gültigkeit der Schriftform. Sollten Teile dieses Vertrags ganz oder teilweise unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im Übrigen nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, in diesem Fall die unwirksame Vereinbarung durch eine solche zu ersetzen, die dem Vertragszweck weitgehend entspricht und wirksam ist.

# mikadoGUIDE: Das Firmenverzeichnis der Holzbaubranche



**mikado**  
mikado-online.de

MAGAZIN TV mikadoGUIDE

Mediathek Über uns Kontakt Shop

Abos-Login

## PFLIEDERER

Pfleiderer Deutschland GmbH

### Produkte & Leistungen

Pfleiderer steht für Premium-Holzwerkstoffe, kundenorientierte Serviceleistungen und Nachhaltigkeit: Mit Rahmen- und Feinsplatten, wetterveredelten dekorativen Produkten, Schichtstoffen, HPL-Elementen und Arbeitsplatten bietet das Unternehmen perfekte Werkstoffe für jedes Projekt – Brandholz, Schiffsbau, Holzbau oder One-Zertifizierung-Relaxive. Damit ist Pfleiderer europaweit ein führender Zulieferer für den Möbel- und Innenausbau, den Fachhandel und konstruktiven Holzbau. Seine Partner begleitet das deutsch-polnische Unternehmen mit maßgeschneidertem Service, Beratungskompetenz sowie maximaler Dekor- und Struktur-Vielfalt.

### KONTAKTDATEN

Pfleiderer Holzwerkstoffe GmbH  
Ingenieurbüro Str. 51  
D-92318 Neumarkt  
Tel: +49 (0) 91 81238-480  
Fax: +49 (0) 91 81238-482

Homepage:  
[www.pfleiderer.com](http://www.pfleiderer.com)  
E-Mail:  
[info@pfleiderer.com](mailto:info@pfleiderer.com)  
Facebook:  
Pfleiderer

Bildergalerie Videos Downloads & Links

01:41 01:41

## ATTRAKTIVE OPTIK

In einem klaren, attraktiven und frischen Layout

## VIDEOFUNKTION

Für eine attraktive Präsentation Ihrer Produkte und Ihres Unternehmens

## HOHE REICHWEITE

Mit Zugriffen aus über 40 Ländern mit monatlich durchschnittlich 4366 Unique Visitors

## OPTIMIERTE SUCHFUNKTION

Volltext- oder Rubrikensuche für den schnellen Weg zu Ihrem Eintrag



2021

## mikado-WEB-AWARD

Unsere Leser küren jährlich die beste Website der Holzbaubranche

## GOOGLE-OPTIMIERT

Für eine bessere Leistung Ihrer Website

## DIREKTER KONTAKT ZU IHNEN

Mit nur einem Klick auf Ihre Homepage

[www.mikado-online.de/guide](http://www.mikado-online.de/guide)