

1 **Webadresse (URL)** www.mikado-online.de
Facebook (URL) www.facebook.com/dieholzbauseite

2 Kurzcharakteristik

2.1 **www.mikado-online.de**
[mikado-online.de](http://www.mikado-online.de) ist das Internetportal für Zimmerei- und Holzbaubetriebe im deutschsprachigen Raum. Es informiert über Holztechnik und Betriebsführung.

Besondere Features

- // *mikado* als E-Paper zum Blättern
- // Projektfinder für Abonnenten
- // Aktuelle Meldungen auf einen Blick
- // Exklusive Infos für Abonnenten
- // Jobbörse für Holzbauer
- // *mikado* vor Ort: Bildergalerie
- // *mikado*TV
- // Gewinnspiele
- // *mikado*-Newsletter 2 × im Monat

2.2 *mikado*GUIDE (www.mikado-online.de/guide)

Der *mikado*GUIDE bietet einen strukturierten Überblick über alle Produktgruppen, die erfolgreiche Holzbaubetriebe brauchen. Die große Kombi:

- Ihr Eintrag im *mikado* Booklet
- + Ihre Beteiligung am *mikado*-web-award 2023
- + Ihre umfangreiche Firmenpräsentation – 1 ganzes Jahr lang – im *mikado*GUIDE (online). Weitere Infos auf Seite 24.



Ihre Vorteile mit einem Eintrag

- // Präsentation Ihrer Produkthighlights auf der idealen Plattform
- // Ihre Zielgruppe ist nur einen Klick von Ihrer Homepage entfernt
- // Professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihren Eintrag

3 Zielgruppe

Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben, Holzbauingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, -elementen und Fertigungsmitteln, Mitglieder der Innungen, Verbände und Ausbildungsstätten

4 Verlag

WEKA MEDIA GmbH & Co. KG
 Römerstraße 4
 D-86438 Kissing
 Fon +49.8233.23-0
 Fax +49.8233.23-7111
 Internet www.weka.de
 E-Mail service@weka.de

Anzeigenverkauf:

Verlagsbüro Stoll GmbH – Henriette Stoll-Loof
 Fon +49.8143.9315-13
 Fax +49.8143.9315-93
 E-Mail stoll@verlagsbuero-stoll.de

Ansprechpartner

Max Kandler
 Fon +49.8233.23-7135
 E-Mail ihre.werbung@weka.de

Melanie Wirth
 Fon +49.8233.23-3135
 E-Mail ihre.werbung@weka.de

1 Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Platzierung	Zeitraum	Preis
Super Size Banner	728 x 90 Px	Website	Monat	750,00 €
Wide Skyscraper	160 x 600 Px	Website	Monat	660,00 €

1.1 Sonderwerbeformen

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis
Videos	Startseite	Monat	1285,00 €
Produkttempfehlung	Startseite	Monat	930,00 €
Content-Ad (Anzeige als News)	Startseite	2 Wochen	825,00 €
		Monat	1360,00 €
Interstitial-Ad	Startseite	Monat	900,00 €
		2 Wochen	510,00 €
Online-Stellenanzeige		Monat	875,00 €

1.2 Preise *mikadoGUIDE* (www.mikado-online.de/guide)

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis
XXL-Eintrag	<i>mikadoGUIDE</i>	1 Jahr	auf Anfrage
Premium-Eintrag	<i>mikadoGUIDE</i>	1 Jahr	auf Anfrage
Standard-Eintrag	<i>mikadoGUIDE</i>	1 Jahr	auf Anfrage

1.3 Kombipreise

Kombipreise mit anderen Publikationen – Print und Online – der WEKA MEDIA GmbH & Co. KG auf Anfrage

- 2 Zahlungsbedingungen** 10 Tage nach Rechnungsdatum
 USt-Ident-Nr. DE 811257891
- Bankverbindung** Commerzbank
 BLZ 72 800 01 | Konto-Nr. 108 629 700
- SWIFT-BIC** DRES DEFF 720
IBAN DE16 7208 0001 0108 6297 00

N: Nutzungsdaten

- 1 Zugriffskontrolle** -
- 2 Nutzungsdaten**
- | | |
|------------------|--------|
| Visits | 7299 |
| Page Impressions | 13 636 |

F: Formate und technische Angaben

- 1 Dateiformate** PNG, JPEG, GIF, max. 5 MB
- 2 Lieferadresse** ihre.werbung@weka.de
- 3 Lieferfrist** mindestens fünf Tage vor Schaltbeginn
- 4 Auswertungen:** nur auf Anfrage und nur Klickraten (total) + Impressions

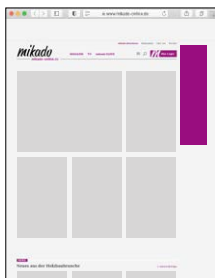
Online-Werbeformen



Super Size Banner

728 × 90 px
im PNG-, JPEG- oder
GIF-Format
+ Ziel-URL

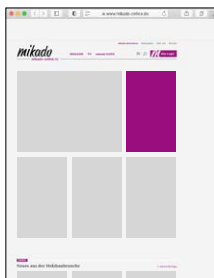
750,00 Euro



Wide Skyscraper

160 × 600 px
im PNG-, JPEG- oder
GIF-Format
+ Ziel-URL

660,00 Euro



Video

MP4-Datei,
+ Screenshot im
JPEG-Format
(1920 × 1080 px)
+ Teaser-Text
(2-3 Sätze)

1285,00 Euro



Produktempfehlung

250 Zeichen Text
+ 1 querformatiges Bild
im PNG-, JPEG- oder
GIF-Format
+ Ziel-URL

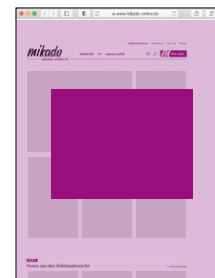
930,00 Euro



Content-Ad

500 Zeichen Text
+ 2 querformatige Bilder
im PNG-, JPEG- oder
GIF-Format

1360,00 Euro



Interstitial-Ad

300 × 250 px
im PNG-, JPEG- oder
GIF-Format
+ Ziel-URL

900,00 Euro

- 1 Name** *mikado*-online-Newsletter
www.mikado-online.de/newsletter
- 2 Kurzcharakteristik** Der 14-tägige Newsletter erscheint mit aktuellen Nachrichten aus Holzbaubranche, ausgewählten Beiträgen zu den Themen Holztechnik und Betriebsführung, für die Branche relevanten Veranstaltungshinweisen, Bildergalerien zu Veranstaltungen auch der Branche und exklusiven Inhalten für Abonnenten.
- 3 Zielgruppe** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Alle Print-Abonnenten sind automatisch Newsletter-Abonnenten.
Die Abonnenten haben über das sog. „double-opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt des Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise** 14-tägig
- 5 Verlag** **WEKA MEDIA GmbH & Co. KG**
Anschrift Römerstraße 4
D-86438 Kissing
Fon +49.8233.23-0
Fax +49.8233.23-71 11
Internet www.weka.de
E-Mail service@weka.de

Ansprechpartner
Redaktion
Jessica Stütz, Leitung Online
Fon +49.8233.23-71 42
E-Mail jessica.stuetz@weka.de

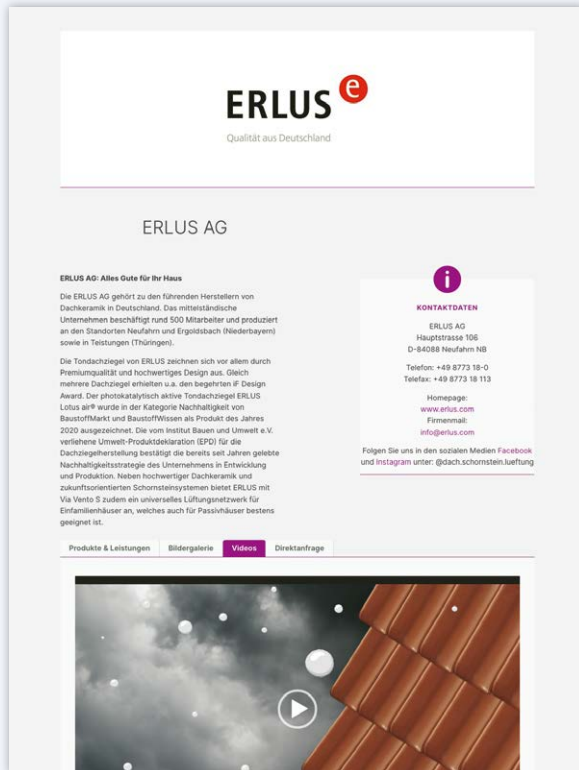
Anzeigen
Verlagsbüro Stoll GmbH
Henriette Stoll-Loof
Fon +49.8143.9315-13
Fax +49.8143.9315-93
E-Mail stoll@verlagsbuero-stoll.de

Termine 2022	Monat	Newsletter 1	Newsletter 2
	Januar	20.01.	-
	Februar	03.02.	22.02.
	März	08.03.	22.03.
	April	05.04.	19.04.
	Mai	03.05.	17.05.
	Juni	01.06.	15.06.
	Juli	05.07.	19.07.
	August	02.08.	17.08.
	September	01.09.	15.09.
	Oktober	04.10.	18.10.
	November	02.11.	17.11.
	Dezember	01.12.	15.12.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen sowie in allen elektronischen Formen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (im Folgenden Kunde genannt) in Produkten des Verlags oder der Vertrag über die Befügung von Beilagen zu solchen Produkten zum Zweck der Verbreitung.
2. In einem Anzeigenauftrag werden alle innerhalb von zwölf Monaten erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrags beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden. Bei Belegung von Umschlagseiten können diese Sonderplatzierungen nur garantiert werden, wenn der Kunde einen Gatefold bucht.
4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Abbestellungen von Anzeigenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- und Produktionskosten dem Kunden in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.
6. Wird ein Anzeigenauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretende Umstände, so besteht keine Erstattungspflicht.
7. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrags wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt insbesondere wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrags unverzüglich mit.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen oder Fremdbeilagen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts, frei.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (inkl. farbverbindlichem Proof) oder der Beilage hat der Kunde Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und dergleichen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Kunde die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung der Anzeige.
15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen längstens bis zu drei Monate nach Erfüllung des Auftrags auf.
16. Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, ist die Haftung des Verlags – gleich aus welchen Rechtsgründen – ausgeschlossen. Dies gilt auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen. Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Sie gilt ferner nicht für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus anfänglichem Unvermögen oder zu vertretender Unmöglichkeit. Sofern der Verlag fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht auf den typischerweise entstehenden Schaden beschränkt.
17. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
18. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung vor Veröffentlichung der Anzeige, möglichst aber zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist 10 Tage nach Rechnungsdatum fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
20. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
21. Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelgebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
22. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
23. Rechtsanwendung, Gerichtsstand, Schlussbestimmung
Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen des Einheitlichen Gesetzes über den internationalen Kauf beweglicher Sachen sowie über den Abschluss von internationalen Kaufverträgen über bewegliche Sachen Anwendung. Erfüllungsort ist Kissing. Ist der Kunde Vollkaufmann oder eine öffentlich-rechtliche juristische Person, ist der ausschließliche Gerichtsstand München. Der Verlag kann unter Kaufleuten auch den Gerichtsstand des Anspruchsgegners wählen. Änderungen des Vertrags bedürfen der Schriftform. Mündliche Nebenabreden einschließlich der Abbedingung der Schriftform bedürfen zur Erlangung der Gültigkeit der Schriftform. Sollten Teile dieses Vertrags ganz oder teilweise unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im Übrigen nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, in diesem Fall die unwirksame Vereinbarung durch eine solche zu ersetzen, die dem Vertragszweck weitgehend entspricht und wirksam ist.

mikadoGUIDE: Das Firmenverzeichnis der Holzbaubranche



ATTRAKTIVE OPTIK

In einem klaren, attraktiven und frischen Layout

VIDEOFUNKTION

Für eine attraktive Präsentation Ihrer Produkte und Ihres Unternehmens

HOHE REICHWEITE

Mit Zugriffen aus über 40 Ländern mit monatlich durchschnittlich 4498 Unique Visitors

OPTIMIERTE SUCHFUNKTION

Volltext- oder Rubrikensuche für den schnellen Weg zu Ihrem Eintrag



2023

mikado-WEB-AWARD

Unsere Leser küren jährlich die beste Website der Holzbaubranche

GOOGLE-OPTIMIERT

Für eine bessere Leistung Ihrer Website

DIREKTER KONTAKT ZU IHNEN

Mit nur einem Klick auf Ihre Homepage

www.mikado-online.de/guide